

Bitte beachten Sie diese Punkte für die Druckdatenerstellung

Format:

Druckvorlagen mit der Dateierendung .JPG-, .TIF(F), .EPS- oder idealerweise das .PDF-Format mit den Adobe Distillereinstellungen PDF/X1a oder PDF/X3.

Offene Dateien der gängigen Anwendungen von Grafik- und Layout können angeliefert werden. Änderungen von Bildmaterial wie z.B. BMP, PNG, GIF und weitere sind Kostenpflichtig und werden je nach Aufwand berechnet.

Dies bitte telef. vorher abklären.

Auflösung:

Integrierte Farb- und Graustufenbilder sollten eine Farbtiefe von 300 dpi, hingegen schwarz/weiß-Bilder eine Auflösung von 1200 dpi aufweisen sollten. Findige Anwender öffnen eine Bilddatei mit 72 dpi und geben von Hand in einem Bildbearbeitungsprogramm z.B. den Wert 300 dpi an. Was definitiv zu einem schlechten Ausdruck führen wird.

Um die Dateigröße Ihres Dokumentes so gering wie Möglich zu halten, beschneiden Sie das Bildmaterial 1:1 auf die im Layout verwendeten Ausschnittgröße.

Farbe:

Bitte liefern Sie Ihre Daten ausschließlich im Farbmodus CMYK an (wenn möglich nach ISO coated v2 für gestrichene Papiere / uncoated für ungestrichene Papiere).

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir für die Farbveränderung in RGB-Farbmodus angelieferten Daten keinerlei Haftung übernehmen und schließen einen hieraus entstandenen Reklamationsgrund aus.

Beachten Sie, dass Farbwiedergaben (z.B. Monitor und Drucker), nicht kalibrierter Ausgabegeräte sich deutlich vom Druckergebnis unterscheiden können. Gelieferte Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch in den Farbraum von CMYK umgewandelt!

Die Farbsättigung sollte 300% nicht übersteigen. Hierdurch wird die Produktionszeit insbesondere die Trockenzeit verlängert. Schwarze Schriften bitte nur in 100% Schwarz anlegen. Bspw. Ein aus Word gespeichertes PDF-Textdokument weist eine Messung der Kanäle C=88, M=79, Y=65 und K=93 auf, dies ergibt einen Gesamtfarbauftrag von 325.

Tiefschwarz C=60, M=50, Y=40, K=100 Gesamtauftrag 250.

Schriften:

Vermeiden Sie die Verwendung von True Type Schriften, Type 3 Schriften, Multiple Master Schriften und Composite Fonts.

Schriften sind grundsätzlich einzubinden oder idealerweise in Pfade zu wandeln.

Beachten Sie die Überfüllung von schwarzen Texten indem diese auf Überdrucken stehen und bei farbigen Text auf Aussparen.

Größe / Beschnitt:

Bitte legen Sie auf jeder Seite zusätzlich 3 mm Beschnitt an. Schriften und wichtige Informationen die nicht angeschnitten werden, ca. 4-6mm vom Rand platzieren.

Senden Sie bitte nur das angegebene Bruttomaß (= Datenformat inkl. Beschnitt).

Nutzung von Freeware PDF-Writer:

Die hierüber erzeugten Dokumente sind für eine Betrachtung und für den Hausgebrauch vollkommen ausreichend, in einigen Prozeduren mögen diese auch funktionieren. Für die Druckvorstufe weisen wir darauf hin, aufgrund negativer Erfahrungen, diese nur auf eigenes Risiko unter Ausschluß der Gewährleistung zu verwenden.

Für Druckfehler die durch Nichtbeachtung der angegebenen Vorgaben entstehen übernehmen wir keine Haftung.

Datencheck:

Für 15,- € zzgl. MwSt. führen wir einen Datencheck durch.

Wir kontrollieren Ihre Daten nach ausreichender Auflösung, Beschnitt und Farbmodus.

Bitte beachten Sie, dass wir nicht alle PDF Spezifikationen nach PDF/X1-a Standard wie auch die Gestaltung Ihrer Daten prüfen.

Urheberrechte, Lizenzen und Nutzungsrechte:

Sie als Auftraggeber haben sicherzustellen, dass die bereitgestellten Daten, Schriften, Quelltexte, Texte, Bilder, Film, etc. frei von jeglichen Rechten sind, sodass diese zum vorgesehenen Auftrag genutzt werden können. Der Auftraggeber stellt die druck- und werbegesellschaft von allen Ansprüchen frei und der Auftraggeber haftet bei zuwiderhandlung.

Die Pflicht, die rechtliche Unbedenklichkeit von Werbemaßnahmen zu prüfen oder prüfen zu lassen, obliegt allein Ihnen als Auftraggeber.

Sofern nicht schriftlich etwas anderweitiges vereinbart worden ist, gehen die hierfür vorgesehenen Nutzungsrechte im vereinbarten Umfang erst nach vollständiger Zahlung der Rechnung auf den Auftraggeber über.

Datenübermittlung:

E-Mail, WeTransfer, CD/DVD USB-Stick

Preise:

Dieser Punkt gehört nicht so ganz in die Thematik jedoch wird dies gern als Anlass ge- und benutzt.

In der Regel erfolgt ein schriftliches Angebot Ihrer Anfrage. Mündlich genannte Preise sind immer als Nettopreise zu verstehen und zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer.

Stand Januar 2024

Vorherige Anlagen verlieren mit dieser Neuerscheinung an Gültigkeit.